

TRACES ~SUÉK~

PLATEAU DE JEU

Quel est
votre modèle
de financement?

Comment
générez-vous
du revenu?

Quels sont
les coûts pour délivrer
de la valeur?

* VIABLE *

Comment sont prises
les décisions?

À qui develez-vous
des comptes?

Qu'est-ce qui est
non-négociable?

* DURABLE * ADAPTABLE

Comment
mesurez-vous
le succès de votre
projet?

Comment
est-ce que votre
projet contribue
à un monde plus
durable?

Comment
positionnez-vous
votre projet dans
son écosystème?

Qui prend
les décisions?

Quels sont selon vous,
les incertitudes
et les risques?

AVEC QUI? (↓)

Comment est votre
équipe?

Qui sont
vos partenaires?

Qui sont les parties
prenantes dans l'écosystème
de votre projet?

Quelles sont vos activités
clés?

Comment touchez-
vous vos usagers/
bénéficiaires?

* FAISABLE *

COMMENT? (↓)

* DÉSIRABLE *

Qui sont vos usagers/
bénéficiaires?

Proposer quoi?
Pour répondre à quel
besoin?

Quels contenus
est-ce que vous créez
pour alimenter
la désirabilité
de votre projet?



C'est une approche de gestion de projet visant l'autonomisation des équipes, basée sur des principes clés :

- ♦ Le questionnement comme point de départ
- ★ Le combo hypothèses/tests comme fonctionnement

Comment ça marche ?

Un plateau de jeu avec au centre les questions préliminaires et ensuite 4 grandes familles de questionnements.

Chaque questionnement peut être explicité et précisé dans les cartes questions.

Des cartes conseils méthodologiques pour chaque grande famille sont à disposition.

Les questions permettent de formuler des hypothèses.

Ces hypothèses sont vérifiées au moyen d'outils suggérés mais non obligatoires et l'apprentissage de chaque test est documenté dans une fiche de test.

Des liens vers des outils accessibles en ligne sont mis à disposition pour les différentes familles de question. Ces outils peuvent aider l'équipe à vérifier l'hypothèse émise.

Pour monitorer, suivre sa progression : une fiche d'auto-évaluation qui peut être complétée par l'équipe après chaque réunion de travail.

Déroulement

- ① Questions préliminaires
- ② Choisir un axe de questionnement
- ③ Choisir une question
- ④ Établir une hypothèse
- ⑤ Vérifier l'hypothèse au moyen d'un test

TRACES

TRACES

Liste des éléments à imprimer

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Plateau de jeu |
| <input type="checkbox"/> 1 | Règles du jeu |
| <input type="checkbox"/> 1 | Fiche de test |
| <input type="checkbox"/> 4 | Cartes conseils méthodologiques |
| <input type="checkbox"/> 8 | Cartes questions |
| <input type="checkbox"/> 1 | Fiche d'auto-évaluation |

* DURABLE *
*ADAPTABLE *

Comment positionnez-vous votre projet dans son écosystème ? (suite)

→ Votre projet peut-il s'adapter rapidement à une crise ou à un changement de contexte (technologique, économique, politique) ?

* DURABLE *
*ADAPTABLE *

Comment mesurez-vous le succès de votre projet ?

→ Vous aurez réussi si...?
→ Quels critères allez-vous regarder pour mesurer ceci?

* DÉSIRABLE *



* DÉSIRABLE *



* DÉSIRABLE *



* VIABLE *



Proposer quoi ?
Pour répondre à quel
besoin ?

- À quels besoins réels de vos usagers/bénéficiaires cette solution répond-elle ?
- Quelle solution envisagez-vous de proposer ?
- Quelle valeur apportez-vous à vos usagers/bénéficiaires ?
- Sous quelle forme concrète votre solution se matérialise-t-elle (produit, service, dispositif, etc.) ?

* VIABLE *



* VIABLE *



* FAISABLE *



* FAISABLE *



Comment générerez-vous
du revenu ?

- Quels sont vos revenus récurrents et vos revenus ponctuels ?
- Vos revenus couvrent-ils vos coûts fixes et variables ?

* FAISABLE *



* FAISABLE *



* FAISABLE *



* FAISABLE *



Qui sont vos
partenaires ?

- Quels partenaires sont essentiels au bon fonctionnement de votre projet ?
- Quelles activités ou ressources clés obtenez-vous de vos partenaires ?
- Quels types de partenariats utilisez-vous ?
- Quels risques et dépendances cela crée-t-il ?

* FAISABLE *



* DURABLE *

*ADAPTABLE *



* DURABLE *



* DURABLE *



Comment touchez-
vous vos usagers/
bénéficiaires ? (suite)

- Quelles relations créez-vous avec vos usagers/bénéficiaires ?
- Comment construisez-vous une relation de confiance ?
- Comment fidéliez-vous les usagers/bénéficiaires ?

Qui sont vos usagers/
bénéficiaires ?

- Quels sont leurs profils et caractéristiques ?
- Quels sont leurs besoins réels, explicites ou implicites ?
- Quelles sont les tâches qu'ils cherchent à accomplir, leurs «jobs-to-be done»* ?

Quels contenus créez-
vous pour alimenter
la désirabilité de votre
projet ?

- Quels contenus ou objets vous permettent de partager votre projet avec vos utilisateurs ou bénéficiaires ?
- Comment ces contenus permettent de créer du lien, d'acquérir ou de fidéliser vos usagers/bénéficiaires ?

Quel est votre modèle
de financement ?

- Comment le modèle de financement choisi vous permet d'être viable à court, moyen et long termes ?

Comment est votre
équipe ?

- Quels sont les coûts pour délivrer de la valeur ?
- Quelles sont vos principales sources de dépense ?
- Quels sont vos coûts fixes et variables ?
- Y a-t-il des coûts imprévus ou des risques financiers qui pourraient être anticipés ?

Comment est votre
équipe ?

- Qui sont les membres de votre équipe ?
- Comment est-ce que vous vous organisez ?
- Quels sont vos mécanismes de coordination ? (ex: communication, leadership, modes de collaboration, rituels et habitudes)
- Quels sont les rôles au sein de l'équipe ?
- Comment est-ce que vous vous les répartissez ?

Comment est votre
équipe ? (suite)

- Quelles compétences clés possédez-vous dans l'équipe ?
- Quelles compétences clés sont critiques pour votre projet ?
- Comment l'équipe apprend-elle et évolue ?

Qui sont les parties
prenantes
dans l'écosystème
de votre projet ?

- Quels acteurs influencent votre activité ?
- Quels sont leurs niveaux d'influence ?
- Quelles sont leurs attentes, besoins et intérêts vis-à-vis de votre projet ?
- Comment interagissez-vous avec eux ?

Quelles sont vos
activités clés ?

- Quelles sont les activités indispensables pour permettre de générer de la valeur ?
- Quelles activités sont nécessaires pour:
 - Délivrer votre solution ?
 - Gérer les relations avec:
 - vos usagers/bénéficiaires ?
 - vos partenaires clés ?
 - vos parties prenantes clés ?
 - Gérer vos ressources ?

Comment touchez-
vous vos usagers/
bénéficiaires ?

- À travers quels canaux livrez-vous de la valeur à vos usagers/bénéficiaires ?
- Quels sont les points de contact avec vos usagers/bénéficiaires ?
- Comment s'articulent chaque étape de votre parcours usager ?
- Quelle est l'expérience usager que vous faites vivre à vos usagers/bénéficiaires ?

Comment est-ce que
votre projet contribue à
un monde plus durable ?

- Quels sont les impacts de votre projet à court et long termes ?
- Utilisez-vous des ressources de manière responsable et soutenable ? de quelle manière ?
- Comment vos activités créent-elles de la valeur sociale ?

Comment est-ce que
votre projet contribue à
un monde plus durable ?
(suite)

- Comment est-ce que vos partenaires et parties prenantes sont-ils alignés avec vos engagements durables ?

Comment positionnez-
vous votre projet
dans son écosystème ?

- Qu'est-ce qui vous différencie réellement des autres acteurs de l'écosystème ?
- Cette différenciation est-elle durable à court et long termes ?
- Comment anticipiez-vous les évolutions de votre écosystème ou des besoins de vos usagers/bénéficiaires ?

CONSEILS

* DÉSIRABILITÉ *

→ Pourquoi est-il important de vous poser ces questions ?

Réduire l'incertitude liée à vos usagers/bénéficiaires est essentiel pour construire un projet désirable. Autrement dit, vous allez chercher, en testant, à :

- Comprendre leurs profils d'utilisateurs, leurs besoins réels;
- Vous assurer que votre solution répond à un problème concret rencontré par vos usagers/bénéficiaires ;
- De développer des contenus afin de créer du lien avec ces derniers.

→ Pourquoi revenir sur ces questions en cours de projet ?

Il s'agit d'un processus d'analyse et de réflexion itératif. Adopter en permanence une posture de test plutôt que de certitude vous permet de réduire le risque et de construire un projet basé sur les besoins réels de vos usagers/bénéficiaires. Vous augmentez ainsi vos chances de proposer une solution pertinente et durable.

Vos hypothèses vont évoluer au fil des tests et des apprentissages. Certaines seront validées, d'autres invalidées ou remplacées. Cette démarche vous aide à rester aligné avec qui sont vraiment vos usagers/bénéficiaires et ce dont ils ont besoin.



CONSEILS

* FAISABILITÉ *

→ Pourquoi est-il important de vous poser ces questions ?

Réduire l'incertitude liée à la mise en œuvre de votre proposition de valeur est essentiel pour construire une solution faisable. Autrement dit, vous allez chercher, en testant, à :

- Identifier avec qui vous allez collaborer et à quel moment (équipe projet, sponsors, partenaires clés) ;
- Comprendre comment vous allez concrètement délivrer de la valeur dans votre écosystème : quelles parties prenantes mobiliser, quelles ressources activer, quelles activités clés mener, et comment vous allez atteindre vos usagers/bénéficiaires.

→ Pourquoi revenir sur ces questions en cours de projet ?

Il s'agit d'un processus d'analyse et de réflexion itératif. Adopter en permanence une posture de test plutôt que de certitude vous permet de réduire le risque d'un écart entre l'ambition de votre solution et les moyens réellement mobilisables. Vous augmentez ainsi vos chances de passer de l'idée à l'action.

Vos hypothèses évolueront au fil des échanges et des tests sur le terrain. Certaines seront validées, d'autres invalidées ou remplacées. Cette démarche vous aide à rester aligné avec les dynamiques de votre organisation et les réalités de votre écosystème.



CONSEILS

* DURABILITÉ *

→ Pourquoi est-il important de vous poser ces questions ?

Réduire l'incertitude liée à la pérennité de votre projet est essentiel pour construire une solution durable. Autrement dit, vous allez chercher, en testant, à :

- Définir comment vous mesurez le succès de votre projet, au-delà de sa mise en œuvre immédiate ;
- Évaluer comment votre projet contribue à un monde plus durable et ses impacts à court et long termes ;
- Clarifier comment votre projet s'inscrit dans son écosystème et face à d'autres dynamiques ou acteurs existants.

→ Pourquoi revenir sur ces questions en cours de projet ?

Il s'agit d'un processus d'analyse et de réflexion itératif. Adopter en permanence une posture de test plutôt que de certitude vous permet de réduire le risque d'essoufflement ou d'abandon de votre projet une fois qu'il est lancé. Vous augmentez ainsi vos chances de le voir s'inscrire durablement.

Vos hypothèses sur la continuité du projet vont évoluer au fil de son développement et de son intégration dans les environnements existants. Cette démarche vous aide à préparer le terrain pour une appropriation réelle et à long terme par les équipes, les usagers/bénéficiaires et les partenaires.



CONSEILS

* VIABILITÉ *

→ Pourquoi est-il important de vous poser ces questions ?

Réduire l'incertitude liée à l'équilibre économique et stratégique de votre solution est essentiel pour construire une solution viable. Autrement dit, vous allez chercher, en analysant et en testant, à :

- Identifier des modèles de financement ou de soutien adaptés ;
- Évaluer les revenus et les ressources financières nécessaires à chaque étape du projet,

→ Pourquoi revenir sur ces questions en cours de projet ?

Il s'agit d'un processus d'analyse et de réflexion itératif. Adopter en permanence une posture de test plutôt que de certitude vous permet de réduire le risque une solution difficile à soutenir financièrement ou déconnectée des priorités institutionnelles.

Vos hypothèses vont évoluer au fil des échanges et des tests. Certaines seront validées, d'autres d'autres invalidées ou remplacées. Cette démarche vous aide à faire des choix éclairés et réalistes pour assurer la viabilité du projet sur le long terme.



TRACES

Question à laquelle nous répondons:



Hypothèses

Ce que vous cherchez à tester. Formulez une hypothèse claire, sous forme de question ou d'affirmation testable et mesurable.



Tests

Comment allez-vous tester cette hypothèse? Décrivez les actions concrètes à mener et comment vous en mesurerez les effets.



« Nous pensons que... »

« Nous observons que... »



Preuves

Ce que vous avez effectivement observé. Listez les faits, données ou retours obtenus durant les tests.



« Pour vérifier cela, nous allons... et mesurer... Nous aurons raison si... »



Apprentissages

Ce que vous avez compris grâce aux preuves collectées. Indiquez les enseignements en tirez-vous et les questions restent en suspend.



« Nous avons appris que... »

« Nous décidons que... »



Décisions

Les directions que vous prenez suite à vos apprentissages. Identifiez la suite à donner à vos tests.



« Nous avons appris que... »

« Nous décidons que... »

